

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS

Órgão

Município de Vila Flores – Secretaria Municipal de Turismo e Cultura

CNPJ 91.566.869/0001-53

Endereço: Rua Fabiano Ferretto, nº 200, Centro, Vila Flores/RS, 95.334-000

E-mail: vilaflores@vilaflores.rs.gov.br Telefone: (54) 34471313

Nome do Representante: Fernanda Ana Guadagnin

CPF: 805.621.830-00

Outros Partícipes

Nome da Entidade: Associação Cultural Ítalo-Brasileira de Vila Flores

CNPJ: 03.046.569/0001-86

Endereço: Avenida das Flores nº 170, Centro, CEP: 95.334-000, Vila Flores/RS

E-mail: acib.vilaflores@gmail.com Telefone: (54) 34471570

Nome do Representante: Elinara Antônia Fiori

CPF: 718.343.200-97

Endereço: Rua 10 de Abril, nº 909, Centro, CEP: 95.334-000, Vila Flores/RS

E-mail: efiori@correio.com.br Telefone: (54) 99159-4061

2 – PROPOSTA DE TRABALHO

Nome do projeto/atividade: 2ª FESTIVAL DO PÃO FRITO.

Início/fim e prazo de execução: Início: a partir da assinatura do termo de colaboração. Fim: 10 de junho de 2025.

Objeto/finalidade da parceria: Realizar a segunda edição do Festival do Pão Frito, maior festa do Município de Vila Flores, enaltecendo a cultura e gastronomia local, contribuindo com o fortalecimento das agroindústrias e artesanato. Compreende também, as ações preparatórias, execução do evento e prestação de contas (relatório das atividades desenvolvidas).

Público alvo: A população local e regional, superior a 30 Municípios da região da AMESNE - Associação dos Municípios da Encosta Superior do Nordeste, e da região Metropolitana de Porto Alegre.

Objetivos: - Realizar o 2º Festival do Pão Frito;

- Atrair e envolver a comunidade vilaflorense em suas diferentes formas de organização com força no tema “El pan e i so ricordi”;

- Atrair e trazer visitantes da região da serra gaúcha e de todo o Estado, por conta da destinação turística que Vila Flores é em nível regional e nacional;

Resultados esperados:

- Concentração de um público superior a 10.000 visitantes;
- Atendimento das expectativas dos visitantes em termos de entretenimento, gastronomia, shows, lazer e cultura;

- Maior obtenção e envolvimento das forças organizadas de Vila Flores na preparação e realização do festival, influenciando positivamente na autoestima e o exercício da cidadania como vilaflorenses durante sua preparação e execução;

Descrição da realidade: Mostrar e agregar valor às potencialidades do Município de Vila Flores, nos setores da gastronomia e turismo; proporcionar momentos de lazer e diversão à comunidade vilaflorense; trazer para a cidade visitantes de toda a região; favorecer a melhoria da imagem do Município; trazer oportunidades de talentos locais e disseminar a cultura; favorecer o crescimento do Município; proporcionar alegria e lazer, aumentar a autoestima da população e a integração da comunidade.

Relatório de Atividades: Desenvolver ações voltadas aos aspectos da cultura local e sua expressão, contemplando: atrações de cunho artístico cultural, além daquelas de responsabilidade do Município; disponibilização de estrutura necessária; captação de valores de patrocínios (diretos e vias leis de incentivo à cultura); criação de produtos e materiais de divulgação e assessoria geral na realização do evento; organização e planejamento na realização do evento.

3 – OBTENÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

O 2º Festival do Pão Frito contará com recursos advindos das leis de Incentivo à Cultura, bem como patrocínios, doações, entradas com vendas do pão frito. Não haverá contrapartida financeira por parte da entidade partícipe.

4 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DE METAS

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico	Duração
	Fase		Unidade/Quantidade	Início/Término
01	01	Obtenção de recursos de patrocínios; locação e montagem de estrutura; contratação de: shows culturais; serviços de limpeza; sonorização; segurança do evento; criação e impressão de material de divulgação; banheiros químicos; gerador; PPCI; limpeza; climatização; serviços de divulgação do evento em mídias sociais, jornais e rádios; decoração do espaço do evento.	Unidade: N Quantidade: 01	Início: A partir da assinatura do termo de colaboração. Término: 09/05/2025
01	02	Desenvolvimento de ações culturais e gastronômicas do 2º Festival do Pão Frito	Unidade: N Quantidade: 01	Início: 09/05/2025 Término: 11/05/2025

01	03	Pagamentos, elaboração e encaminhamento da prestação de contas	Unidade: N Quantidade: 01	Início: 12/05/2025 Término: 10/07/2025
----	----	--	---------------------------	---

5 – PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

Para a formalização do plano de aplicação dos recursos financeiros, utilizou-se uma estimativa de entradas, considerando a previsão de venda do pão frito, recursos advindos das leis de incentivo à cultura, patrocínios e doações, e como parâmetro de despesas houve a estimativa partindo de pesquisa de preço, conforme valores praticados no mercado.

5.1 Entradas

	Especificação	Qtd.	Unid.	Valor Unitário	Valor Total
1	Obtenção de recursos				
1.1	Venda de pão frito	01	N	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
1.2	Recursos advindos de leis de incentivo à cultura	01	N	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
1.3	Patrocínios e doações	01	N	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
					R\$ 85.000,00

5.2 Saídas

Especificação	Qtd.	Unid.	Valor Unitário	Valor Total
Alimentação Típica (estrutura, madeiras)	1	N	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Shows culturais	6	N	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
Serviços de limpeza	1	N	R\$ 7.300,00	R\$ 7.300,00

Sonorização e pavilhão, estrutura de palco e cobertura	1	N	R\$ 72.000,00	R\$ 72.000,00
Climatização	7	UN	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Segurança do evento	1	N	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Criação de material de divulgação (flyers, folders, outdoors, cartazes, banners, testeiras dos estandes, sinalização do parque, certificados dos expositores, credenciais, crachás e convites)	1	N	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Impressão de material de divulgação (flyers, folders, outdoors, cartazes, banners, testeiras dos estandes, sinalização do parque, certificados dos expositores, credenciais, crachás e convites)	1	N	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Aluguel de cadeiras	1	N	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Pórtico de entrada (madeiras)	1	N	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Camarim para os artistas dos shows	1	N	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
Banheiros químicos	1	N	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Geradores	1	N	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
PPCI	1	N	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
Serviços de divulgação do evento em mídias sociais, jornais, rádios	1	N	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Embelezamento/decoração do espaço do evento	1	N	R\$ 13.000,00	R\$ 13.000,00
Brindes/troféus (oficinas, apresentações e competições)	1	N	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Despesas com salão de beleza - soberanas	1	N	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Despesas com alimentação (nos camarins, vale alimentação, soberanas)	1	N	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Materiais para oficinas/jogos	1	N	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Camisetas	1	N	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00

Mão de obra montagem estruturas	1	N	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Serviços de fotos Oficiais e cobertura fotográfica e filmagem do evento	1	N	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
				R\$ 234.500,00

Vila Flores/RS, 18 de março de 2025.

FERNANDA ANA GUADAGNIN
Secretária Municipal de Turismo e Cultura